

ドコモ光の窓口を選ぶ基準の調査

■アンケート調査概要

調査目的	ドコモ光の窓口を選ぶ基準の調査
調査対象	ドコモ光を利用したことがある30名
調査期間	2024年11月5日～2024年11月6日
調査方法	インターネット調査
モニター提供元	クラウドワークス

■アンケート項目

Q1:ドコモ光を申し込んだときの窓口を教えてください。

Q2:なぜその窓口で申し込みましたか？

Q3:その窓口で申し込んで満足していますか？

Q4:次にドコモ光に申し込むとしたら、何を重視して決めますか？

Q1:ドコモ光を申し込んだときの窓口を教えてください。

回答	回答数
GMOとくとくBB	2人(34.09%)
ドコモショップ	16人(45.45%)
ドコモ光公式サイト	5人(11.36%)
家電量販店	7人(4.54%)

Q2:なぜその窓口で申し込みましたか？

回答	回答数
キャッシュバック金額が高額だから	5人(27.27%)
対面で説明を聞いたかったから	4人(38.63%)
店舗で勧められたから	5人(9.09%)
簡単そうだったから	4人(15.9%)
キャンペーンが魅力的だったから	4人(9.09%)
携帯といっしょに契約したから	5人
サポートが良いところが良かったから	3人

Q3: その窓口で申し込んで満足していますか？

回答	回答数
満足	22人 (34.09%)
どちらでもない	7人 (45.45%)
不満	1人 (11.36%)

Q4: 次にドコモ光に申し込むとしたら、何を重視して決めますか？

回答	回答数
キャッシュバック金額が高いこと	19人 (34.09%)
価格の安さ	3人 (45.45%)
手続きの簡単さ、受け取りの早さ	7人 (11.36%)
サポートの良さ	1人